COPASTUR
ENERGY

Identidade da **marca**

ENERGY



A **Copastur Energy** é a marca especializada em soluções logísticas e tecnológicas para operações complexas dos setores de energia, mineração, óleo e gás, incluindo embarques, hospedagens, documentação, treinamentos, certificações, gestão de tripulação, etc.

Atuamos nas demandas específicas de logística e operação offshore. Garantimos mobilidade segura, eficiente e sustentável!





IDENTIDADE VISUAL

LOGOTIPO

COPASTUR
ENERGY

O logotipo utiliza uma tipografia sólida e equilibrada, garantindo **leitura clara** e **presença marcante** em diferentes formatos.
Sua construção tipográfica mantém consistência e reforça a identidade da marca em qualquer aplicação.

PALETA DE CORES

#001e5a
RGB: 0, 30, 90
CMYK: 99, 99, 43, 13

#e1b900
RGB: 225, 185, 0
CMYK: 19, 29, 95, 0

#d5aa00
RGB: 213, 170, 0
CMYK: 24, 35, 96, 0

#ffffff
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 84, 83, 73, 80

TIPOGRAFIA

NOVECENTO WIDE BOLD

Uso principal em títulos

Avenir Family

Uso principal em textos corridos e subtítulos



PERSONALIDADE DA MARCA

- Tom de voz:
  Técnico, confiável, direto e consultivo.

- Estilo de comunicação:
  - Clareza acima de tudo;
  - Foco em dados, soluções e segurança;
  - Linguagem profissional, mas acessível.

- Exemplos de frases:
  - “Mobilidade eficiente para operações que não podem parar”
  - “Logística inteligente para o setor de energia e offshore”
  - “Soluções sob medida com segurança em cada etapa”

GUIA DE ESCRITA E COMUNICAÇÃO

Tom de voz da marca: profissional, técnico e confiável.

Características do tom de voz:

- **Objetivo:** vai direto ao ponto, sem floreios;
- **Consultivo:** demonstra domínio técnico e oferece soluções;
- **Seguro:** transmite confiança e controle;
- **Claro:** evita ambiguidade e excesso de jargões.





Use:

- Frases curtas e informativas;
- Vocabulário técnico quando necessário, mas sempre explicado;
- Estrutura lógica e organizada;
- Dados e fatos para embasar argumentos.

Evite:

- Linguagem emocional ou subjetiva;
- Exageros ou promessas vagas;
- Informalidade excessiva.

VOCABULÁRIO DA MARCA

Palavras-chave:
gestão, logística, planejamento, energia, offshore, operação, processo, solução, tripulação, eficiência, expertise, controle, suporte, humanização, segurança

Palavras a evitar:
"diversão", "entretenimento", "lazer", "relaxamento", "férias", "turismo", "simples", "fácil", "sem complicação", "imperdível", "promoção", rápido", "barato"



EXEMPLOS DE COMUNICAÇÃO

E-mail de boas-vindas
Assunto: Sua operação *offshore* com segurança e eficiência

Olá!
A Copastur Energy é sua parceira em soluções logísticas e tecnológicas para operações complexas nos setores de energia, mineração, óleo e gás. Cuidamos de toda a cadeia de serviços, embarques, hospedagens, documentação, treinamentos, certificações e gestão de tripulação, com foco nas demandas específicas de logística *offshore*.

Vamos iniciar o planejamento da sua mobilidade segura? Responda a este e-mail e nossa equipe especializada entrará em contato.

WhatsApp

Olá! Tudo bem?
Aqui é da Copastur Energy. Podemos ajudar com soluções logísticas e tecnológicas para suas operações complexas de energia, mineração, óleo e gás, garantindo mobilidade segura e eficiente.

Vamos conversar sobre suas necessidades?